



## HIỆP HỘI ĐIỀU VIỆT NAM

# BIÊN NIÊN SỬ VINACAS VỚI NGÀNH ĐIỀU VIỆT NAM

<b>Thế kỷ XVI, XVII</b>	Cây điều có nguồn gốc từ Braxin, được người Bồ Đào Nha và Tây Ban Nha mang đến trồng tại Việt Nam.
<b>Sau năm 1975</b>	Điều được xem là cây lâm nghiệp để phủ xanh đất trống đồi trọc, nhất là vùng Đông Nam Bộ và ven biển Nam Trung Bộ và được coi là loại cây “xóa đói giảm nghèo”.
<b>1983</b>	Tại Hội nghị toàn quốc đầu tiên về cây điều với chủ đề “ <i>Rút kinh nghiệm trồng cây đào lộn hột và giới thiệu kết quả chế biến, kinh doanh, xuất khẩu các sản phẩm đào lộn hột, đồng thời thảo luận phương hướng và các biện pháp kinh tế - kỹ thuật phát triển mặt hàng này trong thời gian tới</i> ”, Nhà nước xác định tiềm năng của cây điều nên được khuyến khích trồng và đầu tư trồng tập trung thành cây hàng hóa để xuất khẩu. Đó là hội nghị được đánh giá là giúp cây điều có cơ hội “đổi đời” - từ cây lâm nghiệp thành cây công nghiệp. Sản lượng điều thô tăng nhanh sau đó.
<b>1988</b>	<p>Ngành chế biến điều xuất khẩu được hình thành.</p> <p>Khi Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng (nay là Thủ tướng Chính phủ) có quyết định giao nhiệm vụ quản lý chuyên ngành cây điều cho Bộ Nông Nghiệp và Công nghiệp thực phẩm (nay là: “Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn”). Bộ giao Tổng Công ty Vinalimex xây dựng các kế hoạch phát triển sản xuất và tổ chức thu mua, chế biến, xuất khẩu hạt điều...</p> <p>Lúc đó, ngành điều là một trong ít ngành sử dụng lực lượng lao động phổ thông nhiều nhất, thời cao điểm lên đến khoảng 350.000 người, góp phần rất lớn vào việc giải quyết lao động ở nông thôn có việc làm ổn định.</p> <p>Tuy vậy, chế biến hạt điều lúc đó còn nhỏ bé, thô sơ và lạc hậu.</p>
<b>1990</b>	Ngày 23/11/1990, sau thời gian vận động, tại Hội nghị cây điều toàn quốc lần thứ 2 được tổ chức tại tỉnh Đồng Nai, Hiệp hội cây điều Việt Nam tên tiếng Anh là “Vietnam Cashew Association” (tên giao dịch: VINACAS) chính thức được ra mắt. 12 doanh nghiệp ở TP. Hồ Chí Minh, Long An, Tỉnh Sông Bé (cũ), Đồng Nai, Đồng Tháp, Tây Ninh, Thuận Hải (cũ) và Bình Định là thành viên sáng lập. Ban Chấp hành gồm 7 thành viên, do ông Nguyễn Văn Thạch - Tổng Giám đốc Công ty Công nghiệp Thực phẩm Vinalimex làm Chủ tịch.

Ngày 29/11/1990, Hiệp hội cây điều Việt Nam được Bộ Nông Nghiệp và Công Nghiệp thực phẩm (Nay là: “Bộ Nông Nghiệp và Phát triển Nông Thôn”) ra Quyết định công nhận số: 346/NN-TCCB/ QĐ.

Bước đầu, Hiệp hội đề ra một số phương hướng hoạt động cụ thể như giao cho Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn các tỉnh khảo sát diện tích trồng điều hiện có và đề ra định hướng phát triển cây điều dưới sự chỉ đạo của Ủy ban Nhân dân các tỉnh.

Về chế biến, lấy quy trình chế biến của xưởng chõ ông Nguyễn Văn Lãng làm hình mẫu. Hiệp hội đưa ra quy trình sản xuất công nghiệp chung cho toàn quốc (như gồm chao dầu, tách hạt...). Đồng thời tổ chức các lớp huấn luyện để các tỉnh có thể chủ động mở các nhà máy sản xuất.

**1992** Hội viên của VINACAS bắt đầu xuất khẩu điều nhân qua thị trường Trung Quốc - thị trường láng giềng và quan trọng với dân số lớn nhất thế giới.

**1994** Những lô nhân điều đầu tiên “made in Vietnam” được xuất khẩu vào Hoa Kỳ - thị trường tiêu thụ và nhập khẩu nhân điều lớn nhất thế giới, cũng là thị trường lớn nhất của các doanh nghiệp xuất khẩu nhân điều Việt Nam.

**1995** Trước đề xuất của VINACAS và cam kết của VINACAS mua hết điều thô trong dân với giá hợp lý thay vì tiếp tục để người trồng bị các doanh nghiệp xuất khẩu hạt điều thô ép giá, Chính phủ phụ thu 15% đối với hạt điều thô xuất khẩu thay vì 0% như trước, tạo điều kiện cho doanh nghiệp có nguyên liệu chế biến, xuất khẩu nhân điều với giá cao thay vì xuất khẩu hạt điều thô với giá thấp.

**1996** Việt Nam chấm dứt xuất khẩu hạt điều thô qua Ấn Độ sau những kiến nghị của VINACAS với Chính phủ, mở ra kỷ nguyên mới của ngành điều Việt Nam.

Điều thô từ châu Phi bắt đầu được nhập về Việt Nam khi nguyên liệu điều trong nước không đáp ứng đủ cho công suất chế biến của các nhà máy.

**1999** Từ đề xuất của VINACAS, ngày 07/5/1999, Thủ tướng ban hành Quyết định số 120/1999/QĐ-TTg phê duyệt đề án phát triển ngành điều đến năm 2010, tạo điều kiện cho ngành điều phát triển mạnh mẽ sau này.

**2000** 10 năm thành lập VINACAS.

Ngành điều đạt được chuỗi thành tích rất ấn tượng trong 10 năm từ khi VINACAS được thành lập: Năng suất điều vào loại cao của thế giới, sử dụng công nghệ chế biến và máy móc thiết bị trong nước, kim ngạch xuất khẩu tăng hai con số, thị trường xuất khẩu đa dạng.

Nhiều chuyên gia đánh giá, so với cây công nghiệp khác như chè, cao su, cà phê..., Nhà nước đầu tư cho cây điều ít nhất nhưng kết quả đạt được lại rất cao.

<b>2002 -</b>	Ngành điều Việt Nam có bước phát triển nhảy vọt.
<b>2003</b>	Việt Nam trở thành quốc gia sản xuất, chế biến và xuất khẩu điều nhân lớn thứ hai thế giới, sau Ấn Độ.
<b>2005</b>	Là năm ngành điều gặp nhiều khó khăn. Nhưng vượt qua thách thức, ngành điều vẫn đạt kim ngạch xuất khẩu điều nhân 418 triệu USD, tiếp tục là quốc gia sản xuất, chế biến và xuất khẩu điều nhân lớn thứ hai thế giới, sau Ấn Độ.
<b>2006</b>	Ngành điều Việt Nam tiếp tục phát triển mạnh. Vượt qua Ấn Độ, Việt Nam trở thành quốc gia xuất khẩu nhân điều lớn nhất thế giới. Ngôi vị này không chỉ được giữ vững mà còn tăng nhanh sự cách biệt với các nước khác sau mỗi năm.
<b>2007</b>	Ngày 02/5/2007, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn ban hành Quyết định số 39/2007/QĐ-BNN về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển ngành điều đến năm 2010 và định hướng đến năm 2020. Việt Nam đạt kim ngạch xuất khẩu nhân điều hơn 650 triệu USD, năm thứ hai liên tiếp Việt Nam giữ vị trí xuất khẩu điều nhân lớn nhất thế giới. Năm có sự chuyển dịch mạnh trong đầu tư vào kỹ thuật, công nghệ chế biến điều, đặc biệt ở khâu bóc vỏ lụa tự động.
<b>2008</b>	Giá điều nhân tăng kỷ lục, phá vỡ ngưỡng 3,5 USD/Lb FOB đã giúp ngành điều hoàn thành kế hoạch xuất khẩu trước hai tháng, kim ngạch xuất khẩu điều nhân xấp xỉ 1 tỷ USD, giữ vững ngôi vị xuất khẩu điều nhân lớn nhất thế giới năm thứ ba liên tiếp. Hội nghị điều quốc tế đầu tiên được tổ chức, từ đó trở thành hội nghị quốc tế thường niên, ngày một lớn, chuyên nghiệp, trở thành điểm hẹn của đông đảo nhà sản xuất, chế biến, kinh doanh, dịch vụ trong chuỗi giá trị điều toàn cầu, thể hiện vị thế ngày càng cao của ngành điều Việt Nam. VINACAS triển khai chương trình cấp nhà nước: “Hoàn thiện công nghệ, thiết kế, chế tạo máy tự động tách vỏ hạt điều và máy bóc vỏ lụa nhân điều trong dây chuyền chế biến điều xuất khẩu”, mã số KC.07.DA13/06-10.
<b>2009</b>	Năm của những khó khăn, thử thách với cộng đồng doanh nghiệp ngành điều do tác động của khủng hoảng tài chính toàn cầu. Vượt qua thử thách, Việt Nam tiếp tục duy trì vị trí xuất khẩu điều nhân lớn nhất thế giới. Công nghệ, thiết bị chế biến điều cơ bản được hoàn thiện, đặc biệt là khâu tách vỏ cứng hạt điều.
<b>2010</b>	20 năm thành lập VINACAS Lần đầu tiên Việt Nam đạt kim ngạch xuất khẩu điều nhân trên 1 tỷ USD. Năm thứ 5 liên tiếp Việt Nam giữ vững vị trí xuất khẩu điều nhân lớn nhất thế giới.

Lễ hội Quả Điều Vàng Việt Nam - Bình Phước 2010 được tổ chức do UBND tỉnh Bình Phước và VINACAS phối hợp thực hiện đã cho thấy vị thế ngày một lớn của Vinacas và ngành Điều Việt Nam ở trong nước và quốc tế sau chặng đường 20 năm phát triển.

Hội đồng điều toàn cầu (GCC) được thành lập, trong đó VINACAS là một trong những thành viên sáng lập.

**2011** Đây là năm ngành điều Việt Nam tiếp tục gặp khó khăn lớn trong lịch sử. Vượt qua khó khăn, thử thách, Việt Nam vẫn tiếp tục duy trì vị trí xuất khẩu điều nhân lớn nhất thế giới năm thứ sáu liên tiếp.

VINACAS hoàn thành chương trình KC.07.DA13/06-10 với kết quả xuất sắc. Xu hướng cải tiến công nghệ, thiết bị chế biến điều phát triển mạnh. Hai khâu cơ bản cắt tách vỏ cứng và bóc vỏ lụa được hoàn thiện. Thiết bị phân loại màu tự động được sử dụng rộng rãi, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm nhân điều.

**2012** Sản xuất, chế biến, xuất khẩu điều hồi phục sau “cú vấp” năm 2011. Đây là năm thứ 7 liên tiếp, Việt Nam là quốc gia xuất khẩu nhân điều lớn nhất thế giới.

VINACAS tăng cường hợp tác quốc tế thông qua việc tổ chức thành công Hội nghị Khách hàng điều quốc tế tại Nha Trang với quy mô lớn nhất tại thời điểm đó.

**2013** Lần đầu tiên xuất khẩu các sản phẩm điều cán mốc 2 tỷ USD. Năm này là năm thứ tám liên tiếp, Việt Nam là quốc gia xuất khẩu điều nhân lớn nhất thế giới.

Lần đầu tiên Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn phối hợp cùng VINACAS tổ chức *Hội nghị Tuyên dương nông dân trồng điều giỏi toàn quốc*.

Đây cũng là năm khởi động *Chương trình “Giá trị điều Việt Nam”* với mục tiêu kích cầu tiêu dùng nhân điều trong nước thông qua nghiên cứu, quảng bá các giá trị dinh dưỡng của hạt điều.

**2014** VINACAS triển khai thành công chương trình khuyến nông “*Ghép cải tạo vườn điều*” tại Bình Phước và Đồng Nai với mục tiêu đạt tối thiểu 3 tấn hạt điều/ha.

*Diễn đàn “Giá trị điều Việt Nam”* lần đầu được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh đạt kết quả tốt đẹp. Phong trào chế biến sâu và quảng bá tiêu dùng hạt điều trong nước có bước phát triển mới

Chế biến nhân điều có bước nhảy vọt do những thành tựu trong công nghệ, thiết bị chế biến. Nhiều doanh nghiệp đã đổi mới quản lý, xây dựng quy trình chế biến theo tiêu chuẩn của các nước phát triển như BRC, HACCP,... đảm bảo chất lượng xuất khẩu theo những yêu cầu cao của các nước trên thế giới...

Việt Nam tiếp tục duy trì vị trí xuất khẩu điều lớn nhất thế giới với kim ngạch xuất khẩu kỷ lục 2,2 tỷ USD các sản phẩm điều.

**2015** Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Quyết định số 579/QĐ-BNN-TT ngày 13/2/2015 Về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển ngành điều đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 từ những yêu cầu cấp thiết của ngành và đề xuất của VINACAS.

Hiệp hội Điều Việt Nam được Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn hỗ trợ kinh phí khuyến nông, phát triển ghép cải tạo vườn điều trong *Chương trình “Đồng hành cùng nhà nông”*.

Việt Nam tiếp tục duy trì vị trí xuất khẩu điều lớn nhất thế giới với kim ngạch xuất khẩu kỷ lục 2,5 tỷ USD các sản phẩm điều.

**2016** Vượt qua ngành lúa gạo, ngành điều đạt kim ngạch xuất khẩu 2,86 tỷ USD (cao nhất từ trước tới lúc đó), sản lượng chế biến 1,58 triệu tấn hạt điều thô, xuất khẩu 348 ngàn tấn nhân điều.

Dòng sản phẩm chế biến sâu được đẩy mạnh, tiêu dùng trong nước và xuất khẩu có mức tăng trưởng ấn tượng.

VINACAS khởi động Đề án Sản xuất sạch hơn, An toàn Vệ sinh Thực phẩm cho ngành điều giai đoạn 2016-2020.

Một số doanh nghiệp Hội viên VINACAS mở rộng đầu tư vùng nguyên liệu ở nước ngoài. Một số tập đoàn lớn trên thế giới tham gia đầu tư vào các nhà máy chế biến điều tại Việt Nam.

Các doanh nghiệp chế biến điều bắt đầu đẩy mạnh chương trình hợp tác sản xuất và tiêu thụ nông sản thông qua các mô hình như hợp tác xã, gắn với tiêu chí liên kết 4 nhà: Nhà nước - Nhà Khoa học – Nhà Doanh nghiệp - Nhà Nông.

**2017** Báo *The Wall Street Journal* (Hoa Kỳ) đăng bài *How Cashews Explain Globalization*, có đoạn: “Giờ đây, Việt Nam là vua hạt điều của thế giới nhờ vào công nghệ chế biến phát triển khi vượt qua Ấn Độ. Việt Nam trở thành trung tâm chế biến và xuất nhập khẩu điều số 1 thế giới khi chiếm hơn 50% lượng điều thô thế giới. Trung tâm chế biến hạt điều thế giới chuyển từ TP. Kollam, Ấn Độ về Việt Nam”.

Việt Nam xuất khẩu 362,7 ngàn tấn nhân điều, đạt kim ngạch xuất khẩu 3,62 tỷ USD. Hạt điều Việt Nam được xuất khẩu tới 95 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, tiếp tục duy trì thị phần trên 60% tổng giá trị XK nhân điều toàn cầu (khoảng 5,5 tỷ USD).

Hạt điều giữ vị trí số 1 trong nhóm hàng nông sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, xếp trên rau quả - cà phê - lúa gạo - hồ tiêu; được lựa chọn là 1 trong 3 nhóm hàng thế mạnh xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam tham gia *Chương trình xây dựng chiến lược thương hiệu ngành thực phẩm Việt Nam, “Cashews of*

*Vietnam*” nhằm quảng bá hình ảnh, thương hiệu điều Việt Nam trên phạm vi toàn cầu thông qua các chương trình xúc tiến thương mại quốc gia.

Hội nghị Điều Quốc tế 2017 tại Phú Quốc đón 500 đại biểu đến từ 40 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Với chủ đề “*Nói tới hạt điều, nghĩ đến Việt Nam*”, Hội nghị đã làm nổi bật lên vai trò, vị thế của ngành điều Việt Nam trên trường quốc tế. VINACAS tiếp tục đẩy mạnh quan hệ hợp tác song phương và đa phương với các tổ chức quốc tế, các tổ chức điều đại diện cho những nước sản xuất chế biến và tiêu thụ điều lớn trên thế giới như: GCC, INC, AFI, ACA (Úc), ACA (châu Phi), CCA, AEC-CI, NCAN,...

Bộ Nông Lâm Ngư nghiệp Campuchia ký biên bản ghi nhớ với VINACAS về việc VINACAS hỗ trợ giống và kỹ thuật, hướng tới mục tiêu 1 triệu tấn điều thô trong 10 năm tiếp theo.

Chương trình đồng hành cùng nhà nông (với nội dung cốt lõi là thâm canh và cải tạo vườn điều theo hướng thực hành sản xuất tốt và sản xuất hữu cơ) tiếp tục nhận được sự quan tâm của Lãnh đạo Bộ Ngành Trung ương, các địa phương và bà con nông dân trồng điều.

## **2018**

Năm 2018 là năm nhiều khó khăn nhưng ngành điều Việt Nam vẫn xuất khẩu gần 400.000 tấn điều nhân, kim ngạch trên 3,5 tỷ USD đến hơn 90 nước và vùng lãnh thổ.

Tại Hội nghị Điều Quốc tế lần thứ 10/2018 tại TP. Hạ Long, VINACAS chào đón khoảng 400 đại biểu đến từ 50 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới về dự. Ngoài xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu, kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp trong ngoài nước và phát triển xuất khẩu; VINACAS tiếp tục đẩy mạnh quan hệ hợp tác song phương và đa phương với các tổ chức quốc tế, các tổ chức điều đại diện cho những nước sản xuất, chế biến và tiêu thụ điều lớn trên thế giới

Căn cứ Biên bản ghi nhớ đã ký giữa Bộ Nông Lâm Ngư nghiệp Campuchia và VINACAS, Hiệp hội đã đẩy mạnh các hoạt động hợp tác bao gồm hỗ trợ tư vấn, đào tạo, cử chuyên gia hỗ trợ kỹ thuật sang Campuchia, trao tặng phía Campuchia 18 ngàn cây điều giống ưu tú của Việt Nam (được tuyển chọn từ các nhà vườn uy tín tại Bình Phước và Đồng Nai).

Tuy nhiên, đây cũng là năm thị trường nguyên liệu điều thô quốc tế có biến động mạnh nhất kể từ xưa đến nay, hàng trăm ngàn tấn điều thô nhập khẩu về Việt Nam và Ấn Độ trong Quý 2/ 2018 đã phải nằm chờ tại cảng và các kho ngoại quan trong thời gian dài mới được thông quan (nguyên nhân chủ yếu là vấn đề chất lượng hàng hóa và khó khăn về tín dụng của DN NK).

## **2019**

Xuất khẩu điều nhân và nhập khẩu điều thô tăng trưởng mạnh, không chỉ giữ vững ngôi vị đứng đầu thế giới về xuất khẩu điều nhân mà còn ghi kỷ lục mới với số lượng điều nhân xuất khẩu đạt 459.500 tấn; tăng 16,65% so với cùng kỳ, và nhập khẩu điều thô: 1.677.022 tấn, tăng 32,93 % so với cùng kỳ.

Hội nghị điều quốc tế lần thứ 11 tại Tp. Huế thành công tốt đẹp: Mặc dù thay đổi thời điểm tổ chức nhưng đã được thực hiện chuyên nghiệp, quy tụ gần 250 đại biểu đến từ 30 quốc gia và vùng lãnh thổ của châu Âu, châu Mỹ, châu Á, châu Phi và Việt Nam.

VINACAS phối hợp với Bộ Khoa học - Công nghệ và các ngành liên quan ban hành Tiêu chuẩn Hạt điều thô, (TCVN 12380 - 2018), có ý nghĩa quan trọng trong việc kiểm tra, đánh giá, phân loại chất lượng điều thô nhập khẩu và xử lý tranh chấp thương mại.

Nhiều doanh nghiệp đã đổi mới quản lý, xây dựng quy trình chế biến theo tiêu chuẩn của các nước phát triển, đặc biệt nâng cao trách nhiệm xã hội gồm có SMETA, BRC,... đảm bảo chất lượng xuất khẩu theo những yêu cầu cao của các nước trên thế giới...

VINACAS tập hợp những doanh nghiệp hàng đầu của ngành điều tăng cường liên kết trong sản xuất, kinh doanh, điều tiết thị trường. Lần đầu tiên, 1 doanh nghiệp Việt Nam đã gây tiếng vang trên thị trường ngành điều thế giới với thương vụ “TL176” (tham gia vào việc đấu thầu, nhập khẩu 176.000 tấn điều thô từ Chính phủ Tanzania niên vụ 2018).

## 2020

Đại dịch Covid-19 tác động mạnh đến mọi mặt của thế giới và ngành điều toàn cầu. Mặc dù có nhiều biến động phức tạp, ngành điều Việt Nam vẫn giữ vững hoạt động sản xuất và xuất khẩu nhân điều.

Việt Nam đã xuất khẩu được 515 nghìn tấn điều nhân các loại, trị giá 3,21 tỷ USD, tăng 13% về lượng, nhưng giảm 2,3% về trị giá so với năm 2019, duy trì vị trí số 1 về xuất khẩu nhân điều trên thế giới.

Kỷ niệm 30 năm ngày thành lập, VINACAS in đậm dấu ấn vào lịch sử phát triển ngành điều. *“Nói đến hạt điều, nghĩ về Việt Nam; Nói đến ngành điều, nói đến VINACAS”*.

Việt Nam đã khẳng định vị thế là nước cung ứng nhân điều chất lượng số 1 cho thế giới; là nước nhập khẩu điều thô lớn nhất thế giới; Là nước chế tạo và xuất khẩu thiết bị công nghệ chế biến điều tiên tiến nhất thế giới,...

## 2021

Vượt qua những khó khăn, thách thức từ dịch bệnh Covid-19 với biến thể mới Delta, Delta+, ngành điều Việt Nam tiếp tục duy trì tăng trưởng dương về sản xuất, chế biến, xuất khẩu điều, vượt mục tiêu xuất khẩu điều do Bộ NN-PTNT đã đề ra 3,6 tỷ USD, cụ thể đã đạt 3,659 tỷ USD, tăng trên 14% so với năm 2020.

Việt Nam tiếp tục giữ vị trí số 1 thế giới về xuất khẩu nhân điều với trên 80% tổng sản lượng nhân điều xuất khẩu của toàn cầu; hạt điều là mặt hàng nông sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, tiếp tục duy trì vị trí số 1 trong nhóm nông sản (thực vật) chính, bao gồm: hạt điều, rau quả, lúa gạo, cà phê, hồ tiêu.

Tại những thị trường trọng điểm trong tổng số trên 100 thị trường xuất khẩu khắp thế giới, hạt điều Việt Nam đang giữ thị phần vượt trội (ở Mỹ và Trung

Quốc thị phần 90%, Hà Lan 80%, Đức 60%,...). Tuy nhiên, Việt Nam tiếp tục là quốc gia nhập khẩu điều nhân sơ chế với số lượng lớn từ những quốc gia châu Phi. Ngoài xuất khẩu nhân điều sơ chế qua Việt Nam, các quốc gia châu Phi cũng đã tăng cường xuất khẩu nhân điều trực tiếp đi châu Âu do lợi thế về vị trí địa lý,...

Hạt điều là nông sản xuất khẩu chính ngạch và bằng đường biển là chủ yếu. Năm 2021, khoảng 60% số lượng hạt điều xuất khẩu đi Trung Quốc bằng đường biển. Đây là thay đổi lớn vì 10 năm trước đây, phần lớn hạt điều xuất khẩu đi Trung Quốc bằng đường bộ.

Về hạt điều thô: đây là năm mà Việt Nam có 2 kỷ lục, kỷ lục nhập khẩu lớn nhất từ trước đến nay và kỷ lục nhập khẩu từ Campuchia (trên 1 triệu tấn hạt điều). Mặc dù có nhiều tranh cãi nhưng nếu theo kết quả này, Việt Nam sẽ khẳng định mình không chỉ là: nước cung ứng nhân điều cả về số lượng và chất lượng hàng đầu thế giới; nước có công nghệ, thiết bị chế biến điều tiên tiến nhất thế giới; mà còn là, nước có vai trò quan trọng nhất đối với thị trường điều thô toàn cầu: “Nói đến hạt điều, nghĩ tới Việt Nam!”

*Ngày cập nhật: 10/2/2022*

**Văn phòng VINACAS**

*(BTV: Đặng Lâm, T.H.Hậu, N.Đ.Trường)*